



CIMAE
2019
世信农博会

中国现代农业第一展
中国十佳品牌会展项目

第十届中国国际现代农业博览会

The 10th China International Modern Agricultural Exhibition

时间：2019年4月27~30日

Date: April 27-30, 2019

地点：北京·中国国际展览中心

Venue: Beijing · China International Exhibition Center

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国农业国际合作促进会

中国农业工程学会

中国渔业协会

中国水产流通与加工协会

中国休闲垂钓协会

北京市渔业协会

国家航空植保科技创新联盟

中国农业工程学会农业航空分会

国际农业与生物系统工程学会

(CIGR) 精准农业航空分会

承办单位

世信朗普国际展览（北京）有限公司

协办单位

中国农业大学

广东省农业农村厅

黑龙江省农业农村厅

沈阳市人民政府

海口市人民政府

德州市人民政府

汉中市人民政府

驻马店市人民政府

延安市人民政府

遵义市农业农村局

聊城市农业农村局

榆林市贸促会

黔南州农业农村局

潼南区农业农村委员会

黑龙江北大荒农垦集团总公司

北京首农食品集团有限公司

凯盛集团

广州影子科技有限公司

北京水产有限责任公司

福建省中科生物股份有限公司

北京博恩灰熊科技集团有限公司

中国水产舟山海洋渔业有限公司

山东省中鲁远洋(烟台)食品有限公司

中国食品工业协会海洋食品专业委员会

中国中小商业企业协会地理标志专业委员会

中国电子商会智慧三农专业委员会

SHOW 展后
REPORT 报告



大会概况

本次展会国家商务部批准，中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办，得到了中国电子商会智慧三农产业专业委员会、农业新媒体联盟、新浪微博三农频道等行业机构的大力支持。2019年4月27-29日，中国国际现代农业博览会（CIMAE）在北京·中国国际展览中心（老馆）成功召开。

大会展示面积60000平方米，共有**1800家**品牌企业参展。据统计，为期3天的CIMAE 2019共有参观观众**45620人**，门禁刷卡记录为**61553人次**，其中国内观众**44723人**，海外观众**971人**。



参展企业

1800 家



展示面积

60000 平方米



同期活动

20 场



参观观众

45620 人

展商情况

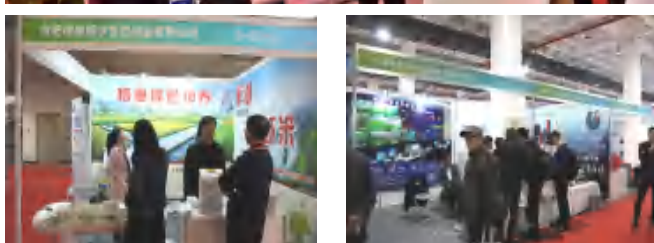
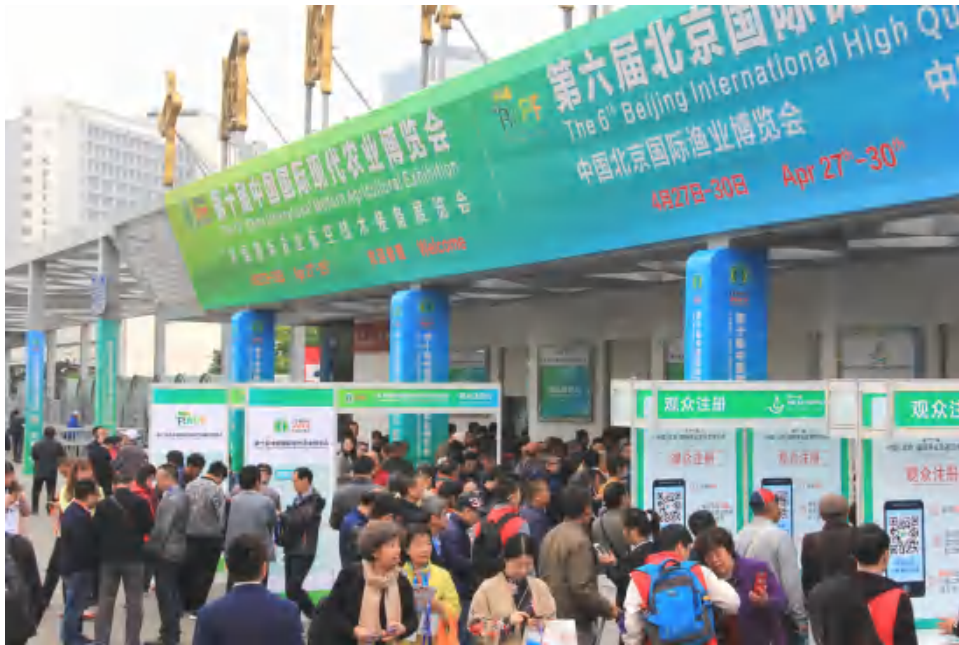
本届博览会得到了中国农业大学、黑龙江北大荒农垦集团、凯盛科技集团、北京首农食品集团、广州影子科技、威海市宇王集团、福建中科生物、北京博恩灰熊科技集团、珠海羽人、枣庄地中宝农产品、中国水产、深圳好盈科技、北方天途、郑州正方科技、北京中飞东方航空、青岛锐智智能装备科技、舟山国家远洋渔业基地、大连鑫玉龙海洋生物种业等单位及黑龙江、海南、福建、广东、沈阳、德州、聊城、榆林、汉中、遵义、潼南、黔东南等政府展团的大力支持与参与，集中展示了农业领域先进的技术装备、创新科技和富有浓郁地方特色的优质农产品，较为全面地展现了我国现代农业建设的前沿形势和发展趋势。



观众情况

(一) 组织概况

来自北京、河北、河南、山西、安徽、江苏、浙江、东北、山东、湖北、江西、福建等全国31个省（直辖市、自治区）以及美国、俄罗斯、法国、瑞典、阿根廷、澳大利亚、新西兰、南非、韩国、土耳其、印度、马来西亚等36个国家或地区的国外用户和经销商、代理商前来参观、洽谈和对接。



本届CIMAE 2019吸引了北京大学、北京农业大学、沈阳农业大学、新发地、京东生鲜、华为、山东菜娃娃农业科技有限公司、山东沃森农业科技有限公司、一亩田、山东正域农业发展有限公司、佛山市佳锐智能装备有限公司、中国服务贸易协会、中轩生化股份有限公司，天津神驰农牧发展有限公司、河南绿源农业公司、河北正沃农业发展有限公司、物链(北京)科技有限公司、北京和伊华国际贸易发展有限责任公司、河南南阳农业科技有限公司、和伊华国际贸易发展有限公司、莓溪生态农业发展北京有限公司、山东旺森农业发展有限公司及Nimarx Agro-allied Farms Limited、OOO KUBAN、Delta-Q公司、Tearace等国外企业，晋江市农村专业技术协会、中国农药工业协会、中国优质农产品开发服务协会、中国航空器拥有者及驾驶员协会等单位组团参观。

(二) 观众数据

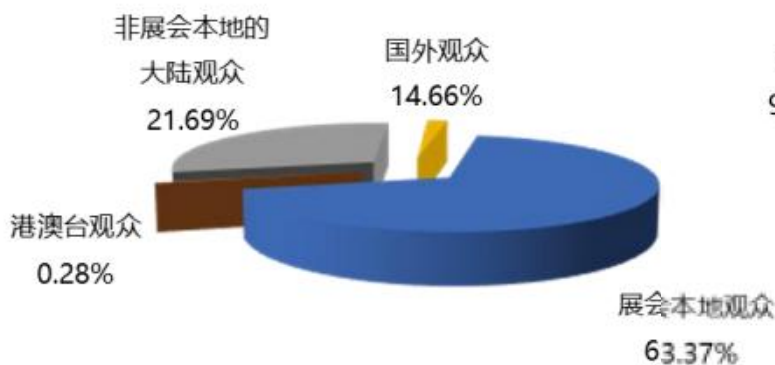
1. 观众来源分析

据农博会展会现场管理系统统计：CIMAE 2019共有参观观众45620人，门禁系统刷卡记录为61553人次。其中国内观众44723人（来自中国大陆31个省级行政单位的168个县市）、海外观众971人（分别来自36个国家或地区）。相关数据如下：

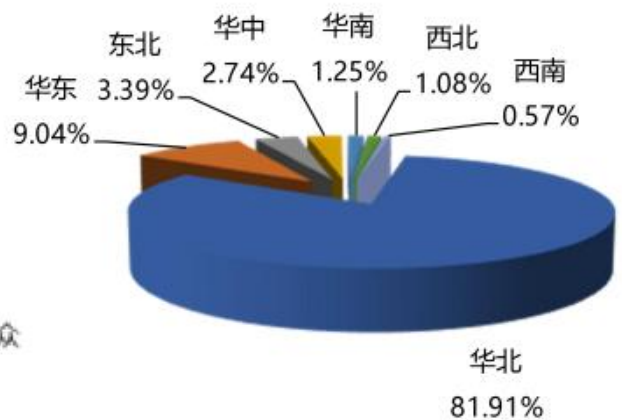


2. 观众统计表分析

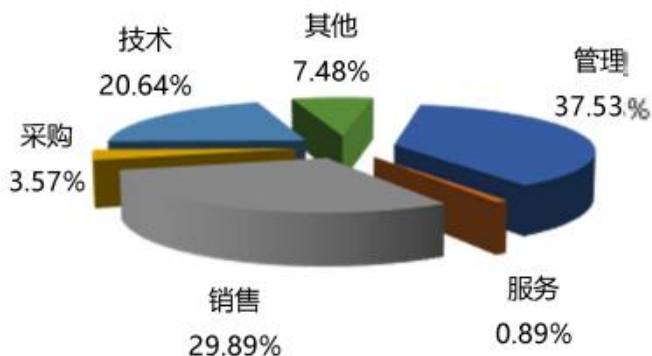
观众类别



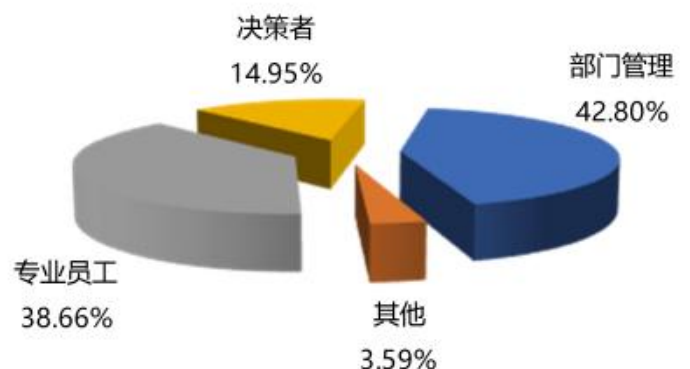
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）



按照观众部门分类统计



按照观众职位分类统计

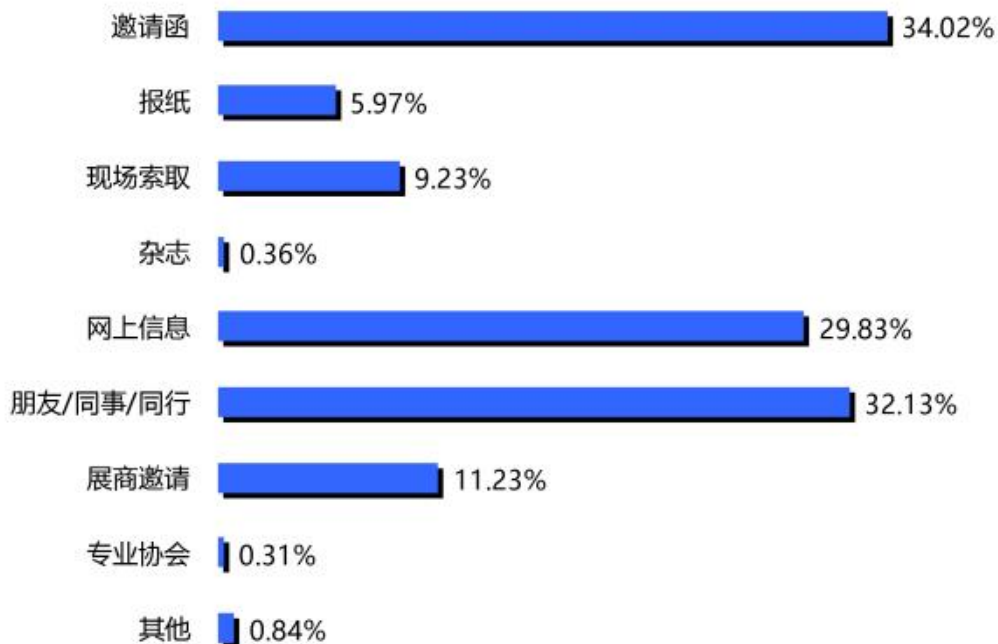


观众来源省份分布图

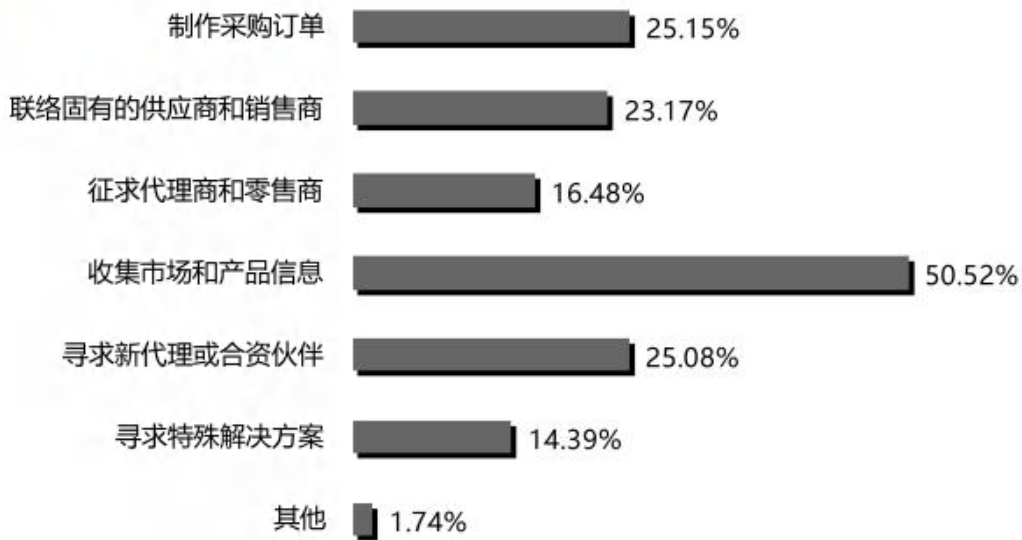


3.观众登记表统计分析

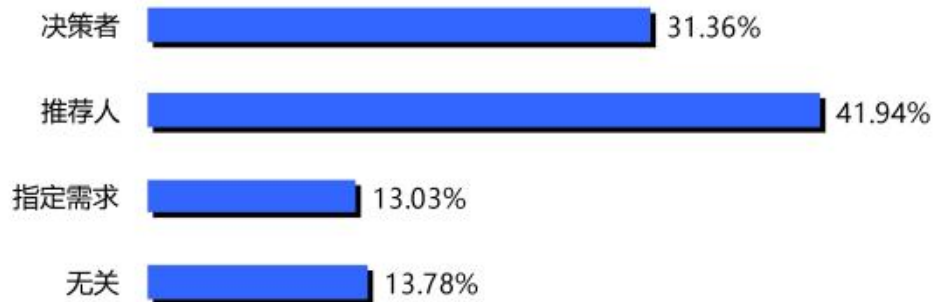
调查问题1. 您通过什么途径知道这个展会?



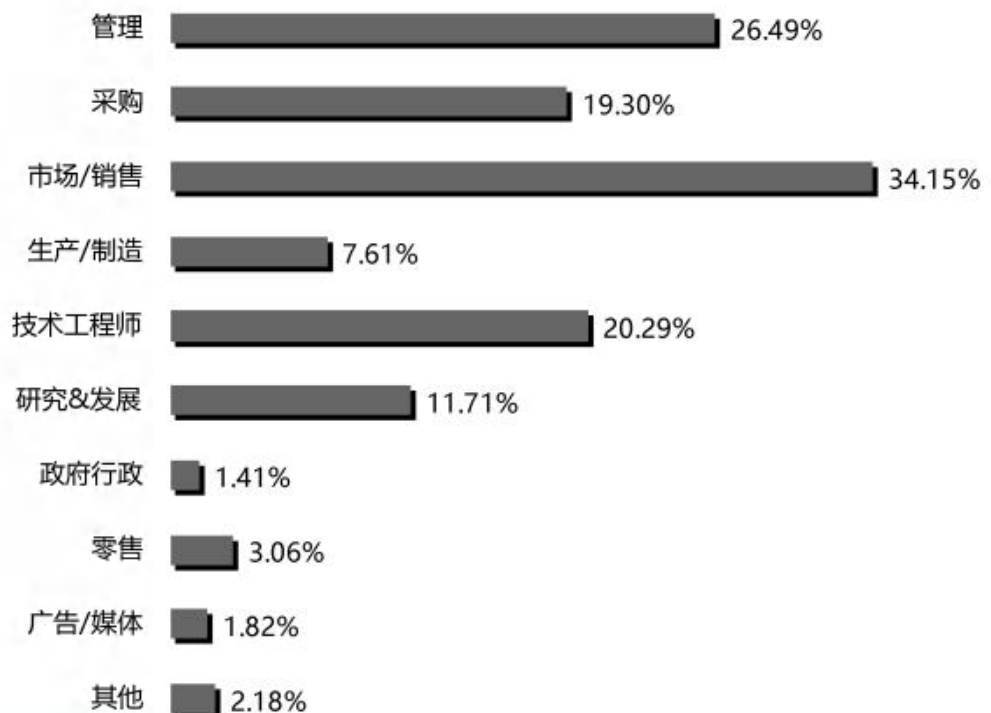
调查问题2. 您参观的目的:



调查问题3. 采购时您是:



调查问题4. 您的工作性质:



同期活动

(一) 技术交流研讨活动

为加快推进中国现代农业及农业航空技术与产业的发展，展会期间成功举办了20场技术交流研讨活动，紧跟现代农业行业发展趋势，结合行业热点问题，为参会者献上了一份专业学术盛宴。

第四届中国智慧三农大会



2019农业科技创新论坛



精准农业航空农药减施创新技术发展及应用论坛



第四届中国美丽乡村创新论坛



2019海口火山荔枝媒体推介会



第九届现代都市农业高层论坛



第五届全国复杂等离子体物理及应用研讨会



无人渔业研讨会



2019海口火山荔枝农业专家交流会



全面推广

(一) 线上线下全面铺开

1. 地铁车门贴

- 地铁广告发布位置：北京 地铁车门窗广告
- 发布时间：3月28日—4月28日(30天)



2. 楼宇广告

- 播出时间：1周（4月20日-26日）
- 投放电梯：2150部
- 轮播频次：600次/天
- 覆盖人群：1776454人

3. 公交广告

- 播出时间：3月28日-4月28日(30天)
- 投放电梯：100辆车内广告



4. 搜索引擎

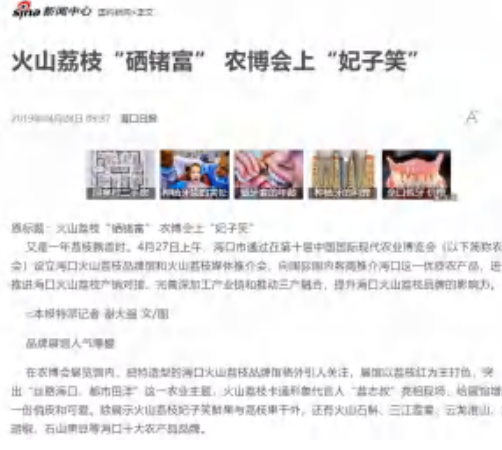
通过百度搜索“农业展会”“农业高新技术”等关键词，向农业行业用户定向推送农博会官网。提高展会的SEO排名，精准捕捉每一位对农业有需求及兴趣的客户。

展现量：搜索1901017次+信息流2715407次
 总展现：4616424
 点击量：搜索32832次+信息流61419次



4. 新闻媒体 (部分)

各大新闻媒体、财经媒体等跟踪报道农博会进度及开幕盛况。



(二) 开拓流行新渠道

1. 新增企业人脉广告

本次大会首次启用此广告形式，定向追踪每一位访问过农博会官网的用户，并在用户浏览其他网页时将广告信息实时推送到他面前。

- 投放时间：四个月
- 广告曝光：5652580次
- 邮件联系人 采集：2309人
- 广告点击人次：4449次



2. 微信朋友圈广告

此次投放广告转化率为1%，在行业属中上水平，说明我们的广告外层图和文案比较有吸引力。且目标人群较为精准。

- 投放时间：21天
- 广告曝光：2231096次
- 详情查看：3956人
- 点击量：19482次



3. H5小游戏

大会宣传期间发布了多个h5小游戏，在端午节等节点吸引客户参与互动，增加观众粘性。





CIMAE
2019
世信农博会

下届预告

第十一届中国国际现代农业博览会

The 11th China International Modern Agricultural Exhibition

2019年5月16-18日

北京·中国国际展览中心（老馆）

批准单位/Authorized by

中华人民共和国商务部

主办单位/Organizer

中国农业工程学会

中国农业国际合作促进会

承办单位/Co-organizer

世信朗普国际展览（北京）有限公司

☎ 010-62927900

🌐 www.cimae.com.cn



扫一扫了解更多!